



FT  
THE NEW WAY  
RENDIAMO  
SEMPLICE CIÒ  
CHE È DIFFICILE.

↑ Ftse Mib 0,17%
↑ Spread 215,59
↓ Dow Jones -0,24%
↑ Dax 0,05%

Menu

MyMF
Logout
Abbonati

**MILANO FINANZA**

Home
Notizie
Mercati
CNBC Live Video
Edicola
Sfoglia il giornale

Dall'Italia
Dal mondo
Finanza
Economia
Tecnologia
Lifestyle
Politica
Classifiche
Orsi & Tori
MFDJ News

Risorse, progetti, passione. Per la PA.

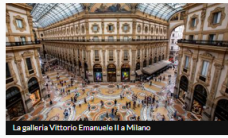
Offriamo alla pubblica amministrazione finanziamenti e servizi di consulenza per costruire insieme un Paese più sostenibile, digitale e inclusivo.

**SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI**

cdp

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

News / MF Online / Mfgs 2022 al via nel segno delle sfide



La galleria Vittorio Emanuele II a Milano

MF ONLINE

Leggi dopo

## Mfgs 2022 al via nel segno delle sfide

di Camilla Bordoni

tempo di lettura 5 min

Si apre oggi la 21ª edizione del Milano fashion global summit organizzato da Class Editori. Riflettori puntati su temi dalla sostenibilità alla filiera, dal digital al metaverso e scenari economici tra guerra in Ucraina e pandemia. Tra gli ospiti, i ceo di Gucci, Moncler, Zegna, Dolce&Gabbana, Etro, Brunello Cucinelli

Prende il via oggi la XXI edizione del **Mfgs-Milano Fashion Global Summit**, appuntamento organizzato da **Class editori** con **Cnmi-Camera nazionale della moda** in veste di istituzional partner, che fino a giovedì 27 ottobre approfondirà le principali tematiche legate al mondo della moda e del lusso, partendo dal confronto sugli scenari attuali e futuri bruscamente cambiati in seguito agli eventi del 2022. Dopo lo stop dovuto alla prima ondata di Covid, le aziende erano ripartite con entusiasmo e fiducia; tuttavia, il quadro generale si è ulteriormente complicato con il proseguire della pandemia e lo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente impennata dell'inflazione e dei costi dell'energia. Per capire quali siano le strategie da attuare e i modelli di business vincenti, l'evento punterà i riflettori su imprenditori, manager e stilisti che approfondiranno le sfide di oggi tra geopolitica e metaverso, toccando altresì le tematiche relative alle nuove tecnologie e gli aspetti che riguardano la sostenibilità, dalla filiera alla green transition, con un passaggio di testimone il 28 ottobre al **Venice sustainable fashion forum**, di cui **Class editori** è media partner.



La prima giornata, che ha il titolo **Megachallenges**, fornirà una overview generale del mercato del fashion & luxury. Ad aprire i lavori della mattinata saranno **Paolo Paneral**, editor in chief e ceo di **Class Editori**, e il presidente di Cnmi, **Carlo Capasa**. A seguire, uno dei grandi protagonisti dell'edizione 2022, il ceo di **Moncler Remo Ruffini**, con cui si parlerà dei nuovi progetti del brand, che il mese scorso ha celebrato i suoi 70 anni con un maxi evento in piazza Duomo a Milano (vedere **MF del 27 settembre**). In occasione della fashion week meneghina dedicata alle collezioni donna primavera-estate 2023. La linea passerà poi a **Marco Bizzarri**, presidente e amministratore delegato di **Gucci**, che in un panel dedicato condividerà le sue riflessioni riguardo alcuni passaggi rivoluzionari del mondo fashion. La stessa maison italiana, parte del gruppo **Kering**, grazie a Bizzarri come timoniere insieme al direttore creativo **Alessandro Michele** è passata da 3 a oltre 10 miliardi di fatturato e si avvia verso 1,5 miliardi di ricavi. Un successo frutto di uno stile che ha saputo essere al passo con i tempi grazie al suo approccio estetico educativo e contemporaneo, oltre che a una strategia comunicativa vincente. Presenti in mattinata saranno poi i keynote speaker **Alfonso Dolce** e **Fabrizio Cardinali**, rispettivamente ceo di **Dolce&Gabbana** e ceo di **Etro**, marchio storico che ha visto a settembre la prima collezione firmata da **Marco De Vincenzo** nell'ambito del progetto del nuovo azionista **L Catterton**.



Di grande interesse sono senz'altro le due tavole rotonde «Generazioni a confronto» con **Renzo** e **Stefano Rosso** di **Otb** e quella con **Gildo** ed **Edoardo Zegna**, saranno dedicate alle prospettive e ai caratteri vincenti di un family business capace di proiettarsi su scala internazionale. Una fotografia del panorama finanziario sarà scattata nel panel dedicato ai capitali e ai luxury goods, dove intervengono bankers e private equity come **Roberta Benaglia**, ad di **Style capital**, **Roberto Costa**, managing director e head of global luxury investment banking di **Citi group**, **Francesca Diviccaro**, responsabile industry retail&luxury, divisione Imi corporate & investment banking di **Intesa Sanpaolo**, **Alessandro Binello**, ceo di **Quadrivio group**, **Chiara Rotelli**, executive director e senior equity analyst luxury goods di **Mediobanca** e **GianErnesto Bernardi**, head of M&A di **Jp Morgan**. A chiudere il cerchio sarà infine **Francesco Pieri** di **Temera**, leader nell'**IoT solutions**.

**Metadesign, the technology vision** è invece il titolo del day 2, dove si susseguiranno diverse riflessioni sia sulle applicazioni di nuovi sistemi IT in grado di migliorare la digital experience dentro e fuori l'azienda sia sul nuovo, alternativo, spazio del Metaverso tanto amato dalla Gen Z. In questo quadro racconterà la sua personale visione lo stilista americano **Tommy Hilfinger**, tornato in passerella lo scorso 12 settembre nella cornice della **New York fashion week** con



FT  
THE NEW WAY  
RENDIAMO  
SEMPLICE CIÒ  
CHE È DIFFICILE.



### Le più lette degli ultimi sette giorni

L'economia russa cade col peso delle sanzioni. I Brics riusciranno a risollevarla?

Mutui, cosa cambia con il secondo aumento di 75 punti dei tassi Bce

Toyota torna alla chiave meccanica. Perché l'auto del futuro rischia di essere meno digitale

Enel, i quattro fattori che faranno lievitare il debito fino a quasi 70 miliardi in 9 mesi secondo Equita

Telecom Italia al galoppo, il titolo vola su attese di un'opa di Stato. Il ruolo di Open Fiber



### Offerta prova Box Ricette

Consegna di box ricette con ingredienti freschi per cucinare cene deliziose sempre diverse

HelloFresh™

Apri >

### Speciali

**Neos**  
Milano-New York: il top è con Neos

**Ricercamy**  
Ricerca e selezione non si fermano

**Viaggiare in Australia**  
Qantas lancia il volo diretto dall'Australia all'Italia

**Visita Tokyo**  
Tokyo val bene un viaggio

**CFC**  
Oltre la Crisi d'impresa con Carlo Carmine e il Network CFC

uno show evento che non solo ha immerso il pubblico in una sfilata esperienziale nel multiverso ma ha anche unito il défilé fisico e il mondo virtuale nel livestream grazie agli avatar delle star **Superplastic** (vedere **MF** del 14 settembre). A seguire, il panel con **Livio Proll**, ad di **Missoni**, brand che durante la settimana della moda meneghina ha esordito con la nuova guida creativa di **Filippo Grazioli**. Il numero uno della casa che fa parte del fondo **Fsi** di **Maurizio Tamagnini**, passerà in rassegna le sfide del mercato mantenendo un focus sull'artigianalità.



Un altro protagonista assoluto del mercato, ospite il 26 al MFGS è **Brunello Cucinelli**, che porterà la testimonianza del capitalismo umanistico con cui affrontare il nuovo paradigma economico. Durante la mattinata sono inoltre previsti approfondimenti su argomenti come le nuove frontiere sempre più immersive e coinvolgenti dello shopping online, il valore del fatto a mano nell'era digitale, la wearable technology, la definizione di una buona governance hi-tech o l'avanzata di nuovi poli del lusso nati in Paesi avanzati come la Cina. Oltre a Venini, questi temi saranno affrontati da **Valentina Corbetta** di **Veepee**, **Luca Tonello** di **Deda group**, **Francesco Passone** di **Klarna**, **Matteo Marzotto** di **Minerva hub**, **Luca Colombo** di **Meta**.

All'insegna della green culture sarà invece la terza giornata, **Slowbalization & sustainable supply chain**, dove si guarderà ancora più al futuro analizzando i diversi strumenti innovativi e le nuove metodologie etiche applicate all'intera filiera. Il cambiamento climatico, come le necessità legate all'attuale situazione socioeconomica hanno infatti portato a un'importante riflessione riguardo il rispetto per l'ambiente, la tracciabilità dei prodotti e l'impiego dell'alta tecnologia per migliorare l'intero sistema, rendendolo più responsabile e al passo con i tempi. Ad aprire i lavori sarà il panel «Il sostegno alla filiera italiana» con protagonista **Carlo Ferro**, presidente di Ice agenzia, seguito da **Luca Arnaboldi**, presidente di **Amcham Italy** e da **Claudio Marenzi**, amministratore delegato di Herno, che illustrerà l'ascesa dell'urban e dell'active sportswear e il conseguente gradimento da parte anche della nuova generazione dei consumatori.

Interrupperanno nei vari dibattiti anche **Alessandro Giancane** di **Vesenda** con **Jacopo Thun Hohenstein** di **Taloor** e cio di **Successori Reda**, **Domenico Zonin** di **Zonin1821**, **Alessandro Pescara** di **Borbonese**, **Giuseppe Santoni** di **Santoni**, **Jacopo Schettini** **Gherardini** di **Standard Ethics** e **Giuseppe Donazan** di **Prismatech**. Infine, la giornata terminerà con una tavola rotonda dedicata alle strategie vincenti per l'innovazione, insieme a **Fabio Canali**, presidente Sud Europa e Nord Africa di **Lectra** e **Alfredo Zordan**, ceo di **Zordan**.

A chiudere il cerchio sarà poi un quarto appuntamento, il 28 ottobre, che sarà seguito da **Class Cnbc** e dai media di **Class Editori**, che si inserisce nella cornice del «Venice sustainable fashion forum», un progetto nato da **Ambrosetti**, **Smi**, **Cnmi** e **Confindustria Venezia**. Tutti gli interventi del MFGS -Milano fashion global summit sono visibili in diretta su Class Cnbc (canale 507 di **Sky**) in streaming sui siti [milanofinanza.it](http://milanofinanza.it), [salonedellostudente.it](http://salonedellostudente.it) e su piattaforma **Zoom** previa registrazione su [classgara.it](http://classgara.it).

#### Dal green al tech, tutti i partner dell'edizione 2022

Dopo due anni di pandemia e la guerra scoppiata tra Ucraina e Russia, il binomio moda-lusso si trova ad affrontare un periodo complesso. A riflettere su tale questione sono i numero uno, manager ed imprenditori che operano nel settore e che al MFGS-Milano fashion global summit 2022. In partenza oggi, interverranno in diversi panel, condividendo la loro esperienza e le loro opinioni su molteplici topic.

Oltre all'intervento in apertura di Carlo Capasa, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, Institutional partner della kermesse, a dare un quadro sul panorama tecnologico sono invece Temera, Vesenda e Klarna, realtà che per l'occasione indossano la veste di daily partner del summit. Oltre all'aspetto hi-tech, la tematica della sostenibilità sarà ovviamente centrale per capire al meglio i costi e quanto questo valore impatti sulla filiera per i brand del lusso, un argomento che il main partner **Intesa Sanpaolo** ha deciso di approfondire con Stefania Trenti.

Alla rassegna saranno presenti alle diverse tavole rotonde anche **Dedagroup**, **Borbonese**, **Fsi**, **Ice**, **Lectra**, **Quadrivio group**, **Style capital** e **Santoni**, questi ultimi tutti summit partner insieme a Gama professional e Canepa. Questa sera saranno assegnati nel corso di un gala dinner al **Circolo filologico di Milano** gli **MF Supply chain awards**. I premiati riceveranno una scultura di Venini, technical partner dell'evento, insieme a **Ruinart** e **T'a Milano**. (riproduzione riservata)

MF - Numero 209 pag. 1 del 25/10/2022

Condividi

**MF ONLINE** Leggi dopo

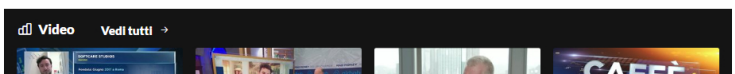
### Stop negli Usa alla fusione tra editori

MF - Numero 216 pag. 10 del 02/11/2022

La giustizia americana dice no al matrimonio da 2,2 miliardi di dollari fra Penguin Random House e Simon & Schuster, bloccando così la creazione di un colosso dell'editoria e regalando una vittoria all'amministrazione Biden. «L'effetto della proposta fusione sarebbe diminuire sostanzialmente la concorrenza», ha spiegato il giudice del Distretto di Columbia, Florence Pan. Penguin, di proprietà della tedesca Bertelsmann, è la più grande casa editrice negli Stati Uniti e, fra i suoi titoli più venduti figura «A Promised Land» di Barack Obama. Simon & Schuster è invece il terzo maggiore editore negli Usa e il suo catalogo include le opere di Stephen King e Hillary Clinton. Il Dipartimento di Giustizia americano, che aveva presentato l'azione legale per bloccare le nozze, esulta alla decisione della corte. La fusione avrebbe fatto diminuire i compensi degli autori oltre ad avere un impatto negativo sulle

[Leggi tutto](#)

- Cesi**  
Il grande rebus del gas, come staccarsi dalla Russia
- Osservatorio Groupama**  
Post Covid e guerra, cresce l'interesse degli italiani per risparmio e assicurazioni
- Worldpay**  
Per la prima volta al NETCOMM Forum 2022
- Frigo 2000**  
Il design buono (sostenibile e gustoso)
- Tecnologia documentale in azienda**  
L'innovazione della stampa a freddo sostenibile e vantaggiosa
- Generali**  
Nuova vita alle procuratorie
- Nuova Range Rover**  
Modernità assoluta, raffinatezza senza pari e capacità imbattibili
- Gruppo Helvetia Italia**  
Focus sulla gestione dei rischi delle PMI e sui bisogni di protezione e investimento
- Stati Generali AI**  
Grazie alle persone che hanno seguito l'evento ideato da Class Editori
- Candriam**  
Approfondire il regolamento SFDR
- Women in Export**  
L'impegno di SACE per valorizzare l'imprenditoria femminile
- Monitor interattivi per condividere**  
Il multi touch da 78 pollici che rivoluziona il tuo modo di lavorare
- Speciale Coronavirus**  
Speciale Coronavirus - mappa del contagio e news in tempo reale





## Per investire senza sbagliare.

Con i dati di borsa in tempo reale, le notizie in grado di muovere i mercati, gli approfondimenti e le analisi degli esperti, Milano Finanza ti aiuta a prendere le decisioni giuste per investire al meglio.

Risparmia il 30% con l'abbonamento annuale

Mensile **Annuale**

Digital	Digital Pro
Tutti i contenuti del sito	Tutti i contenuti del sito e l'edizione digitale del quotidiano
<b>6,99 €</b>	<b>19,99 €</b>
<a href="#">Scegli</a>	<a href="#">Scegli</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Accesso illimitato a tutti i contenuti di milanofinanza.it</li> <li>✓ Borsa in tempo reale</li> <li>✓ Gestione del portafoglio</li> <li>✓ Titoli in Watchlist</li> <li>✓ Alert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Accesso illimitato a tutti i contenuti di milanofinanza.it</li> <li>✓ Borsa in tempo reale</li> <li>✓ Gestione del portafoglio</li> <li>✓ Titoli in Watchlist</li> <li>✓ Alert</li> <li>+ Edizione digitale su pc e su app</li> <li>+ Tutti gli allegati in formato digitale</li> </ul>



### Milano Finanza

Home  
Notizie  
Mercati  
CNBC Live Video  
Edicola  
Sfoglia il giornale  
Lavora con noi

### Abbonamenti

Milano Finanza  
Pacchetti  
ItaliaOggi  
Supporto Abbonati  
Periodici

### Supporto

Norme  
Help  
Faq  
Contattaci  
Note sull'utilizzo dei dati  
Info Panieri MF Italy

### Siti del Gruppo

MF Advisor House  
MF Growth Italia  
MF Fashion  
Class Agorà  
Campus  
Gentleman

[Privacy Policy](#)

[Modifica i settaggi della privacy](#)

[Informativa cookie](#)

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2022 Partita IVA 08931350154  
Responsabile della Protezione dei dati personal - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigazzo 5 - 20122, Milano, email: [dpo@class.it](mailto:dpo@class.it)

